

[Mi-82] [Umwelt] >> Handlungsfeld-ICON  
**Hofläden im Stadtzentrum**

**Situationsbeschreibung/Ausgangslage**

- Aktuell gibt es im Stadtgebiet zwei Hofläden und zwei Wochenmärkte, sowie einen Bauernmarkt in einem Stadtgebiet
- Bisher laut aktuellem Kenntnisstand kein Hofladen im Stadtzentrum

**Kurzbeschreibung: Worum geht es?**

- Hofläden mit Bio-/Ökolandwirtschaft im Stadtzentrum und Stadtteilen ohne Nahversorgung etablieren
- Evtl. ergänzende (Milch- Eier-, Käse-)Automaten oder Abholstationen

**Zielsetzung** Regionale Nahrungsmittelversorgung, faire Preise für die Landwirte und möglichst viele Ökobauern

**Zielgruppe(n)** Landwirt:innen, Verbraucher:innen

**Meilenstein(e):** 2025 Hofläden oder Abholstation im Stadtzentrum

**Erste Schritte:**

- 1) Kontaktaufnahme mit lokalen Landwirt:innen
- 2) Erstellung eines Business Cases
- 3) Eröffnung eines ersten Hofladens
- 4) Ständiger Markt/Markthalle neben dem Klostergarten

**Verantwortlich für die Projektumsetzung** 

- Landwirte aus der Region
- Klimaschutzmanagement

**Weitere mögliche Partner für die Umsetzung**

- AELF
- Bayerischer Bauernverband
- PassauerLandLeben

<b>Beginn</b>	2024	<b>Dauer</b>	langfristig
<b>Aufwand jährlich</b>	Personal: 15 PT/a	Sachkosten: -	
<b>Fördermöglichkeiten</b>			
<b>Fortschrittsindikator(en)</b>	Anzahl an Direktvermarkteten Produkten, Hofläden		

<b>Bewertung (0-4)</b>	Energieeinsparung	1	Erläuterung:	<b>Gesamtpunkte gewichtet</b>
	CO <sub>2</sub> -Minderung	2	Erläuterung:	
	Regionale Wertschöpfung	4	Erläuterung:	
	Strukturbildung	4	Erläuterung:	
	Verhaltensänderung	3	Erläuterung:	
	KWA-Effekte	1	Erläuterung:	
	Finanzierbarkeit	2	Erläuterung:	
	Umsetzbarkeit	2	Erläuterung:	
				<b>2,425</b>
				<b>61 %</b>

**Weitere Hinweise (hilfreiche Links, gute Beispiele, ...)**

Weitere Hinweise, z.B. zu Erfolgsbeispielen anderer Kommunen und Regionen oder Angeboten Dritter.

- <https://www.mein-bauernhof.de/>
- <https://www.agrarheute.com/management/finanzen/ratgeber-zuverdienst-10-tipps-erfolgreichen-hofladen-449217>