

[Mi-48]

[Wirtschaft]

>> Handlungsfeld-ICON

Kreuzfahrtschiffe lokale Lieferungen

Situationsbeschreibung/Ausgangslage

- Kreuzfahrtschiffe, die in Passau anlegen, versorgen sich meist nicht lokal mit Lebensmitteln oder Produkten für ihre Bordgastronomie. Oft erfolgt die Priorisierung nach dem Preis und/oder vorhandenen Lieferverträgen.
- Regionale, qualitativ hochwertige Produkte mit Herkunftsgarantie sind mittlerweile aber vielen Kunden wichtig
- Schiffsemissionen messen und veröffentlichen

Kurzbeschreibung: Worum geht es?

- Chance für regionale Produzenten nutzen, um deren qualitativ hochwertige und regionale Spezialitäten (Getränke, Fleisch, Gemüse etc.) für die Schiffsgastronomie salonfähig zu machen
- Die Belieferung der Kreuzfahrtschiffe mit lokalen Produkten forcieren, um Lieferwege und -ketten kurz zu halten

Zielsetzung 25% der Produkte, die in Passau von Schiffen bezogen werden, sollen aus einem Umkreis von 50 km kommen

Zielgruppe(n): Schifffahrtstourismusanbieter, die in Passau anlegen

Meilenstein(e): 2023 runder Tisch

Erste Schritte:

- 1) Kontakt zu lokalen Produzenten herstellen und ermitteln, welche Produkte lokal geliefert werden können
- 2) Kooperation mit dem angedachten Projekt „Regionalmarke/made in Passau“ anstreben
- 3) Runder Tisch mit Schifffahrtstourismusanbietern zum Thema Regionale Produkte und Spezialitäten
- 4) Erfolge kommunizieren (Anteil regionaler Produkte am Einkauf in den Schiffen)

Verantwortlich für die Projektumsetzung



- Klimaschutzmanagement
- Lokale Lieferanten
- Schifffahrtstourismus

Weitere mögliche Partner für die Umsetzung

- Regionale (Bio-)Landwirtschaft

Beginn	2022	Dauer	langfristig	
Aufwand jährlich	Personal: 60 PT	Sachkosten: gering		
Fördermöglichkeiten	Evtl. Förderung AELF oder ILE denkbar			
Fortschrittsindikator(en)	Anteil an Lieferungen auf Kreuzfahrtschiffe, welche von lokalen Lieferungen kommt			
Bewertung	Energieeinsparung	1	<i>Erläuterung:</i>	Gesamtpunkte gewichtet
	CO₂-Minderung	2	<i>Erläuterung:</i>	
	Regionale Wertschöpfung	4	<i>Erläuterung:</i>	1,975
	Strukturbildung	3	<i>Erläuterung:</i>	
	Verhaltensänderung	2	<i>Erläuterung:</i>	
	KWA-Effekte	0	<i>Erläuterung:</i>	
	Finanzierbarkeit	2	<i>Erläuterung:</i>	
	Umsetzbarkeit	1	<i>Erläuterung:</i>	
			49 %	

Weitere Hinweise (hilfreiche Links, gute Beispiele, ...)

- <https://www.sueddeutsche.de/reise/kreuzfahrt-lebensmittel-verschwendung-1.4210372>
- <https://de.wfp.org/lieferkette>
- <https://www.heimisch-und-fair.de/>
- <https://weser-ems-wirtschaft.de/index.php/2020/08/03/schiffsemissionen-besser-ueberwachen/>